



Comunicado de Prensa

Jóvenes universitarios peruanos participarán en el “Desafío Intel® Perú 2010”

Emprendimientos tecnológicos universitarios representarán al Perú en la competencia organizada por Intel y la Pontificia Universidad Católica del Perú

Lima, Perú, 21 de Abril de 2010.- Intel anuncia que por primera vez el Perú formará parte de la iniciativa **“Desafío Intel® Perú 2010”**, importante proyecto educativo que busca que los jóvenes universitarios puedan competir presentando sus mejores proyectos de entorno tecnológico.

El Desafío Intel® es una competencia de proyectos de emprendimiento tecnológico enfocada al sector universitario. La convocatoria se realiza en colaboración con instituciones de gran prestigio en el sector educativo y organizaciones asociadas al emprendedurismo. A nivel regional han participado Universidades de Argentina, Chile, Colombia y México quienes resultaron ganadores de la primera edición del *Desafío Intel® América Latina*, para luego participar en la competencia mundial de Planes de Negocios tecnológicos universitarios que anualmente organizan Intel y la Universidad de Berkeley.

En el Perú se está desarrollando esta competencia bajo el nombre **“Desafío Intel® Perú 2010”**, donde los estudiantes universitarios estarán ingresando a competir contra los países antes mencionados, además de Brasil y Uruguay, que al igual que Perú, también están incorporándose este año. Los premios a nivel regional son: para el primer puesto US\$ 15,000, para el segundo puesto US\$ 7,000 y para el tercer puesto US\$3,000.

Juan Manuel Cuellar, Gerente de Programas de Educación de Intel Cono Norte señala “con el lanzamiento del Desafío Intel® Perú 2010, Intel pretende fomentar dentro de los sistemas universitarios del país, la inclusión de proyectos educativos de base tecnológica que ayudarán a incentivar la competitividad y capacidad de empleo en nuestra región”. Así mismo, agregó “es la oportunidad de extender nuestros programas de responsabilidad social corporativa en el Perú y de reconocer a los jóvenes emprendedores peruanos que vienen innovando en el área de tecnología y que buscan convertir sus ideas en empresas exitosas generadoras de empleo y prosperidad. En el Perú hay excelentes ideas y esta competencia es una oportunidad para que esas ideas trasciendan y encuentren el apoyo económico para concretarse en productos o servicios exitosos.”

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) será la entidad educativa responsable de organizar esta competencia en nuestro país, así como la selección de los finalistas y los ganadores de Perú. Los alumnos participantes pueden ser estudiantes de distintas universidades y deben

entregar sus trabajos en la misma universidad Católica del Perú. La fecha de inicio del concurso es del 21 de Abril y la selección de los finalistas regionales es a fines de Octubre del presente año.

Los ganadores de esta competencia tendrán la oportunidad de clasificar en la competencia regional Desafío Intel® América Latina donde los ganadores participarán en el concurso mundial que se llevará a cabo en la Universidad de California en Berkeley en Silicon Valley, donde recibirán capacitación, asesoramiento de expertos y así mismo, podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores con amplia experiencia en planes de negocios de tecnología.

Sobre Desafío Intel® América Latina

El Desafío Intel® América Latina se organiza con el apoyo de YouNoodle, una empresa con base en California, que provee una plataforma tecnológica utilizada por importantes clubes de emprendedores y competencias universitarias a nivel mundial. Durante la primera edición del Desafío Intel® América Latina, se inscribieron 221 proyectos de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y México, 45 de ellos resultaron finalistas.

Para más información puede visitar las páginas:

www.intel.com/educacion

www.desafiointel.com

www.entrepreneurshipchallenge.org

Acerca de Intel ®

Intel ® (NASDAQ: INTC), el líder mundial en innovaciones con silicio, desarrolla tecnologías, productos e iniciativas para mejorar continuamente la vida y el trabajo de la gente. Información adicional sobre Intel ® está disponible en www.intel.com/pressroom y blogs.intel.com

Intel ® y el logo de Intel son marcas de comercio de Intel ® Corporation en EE.UU. y otros países.

* Otros nombres y marcas pueden ser propiedad de otros.

CONTACTO:

Jennifer Torvisco

Celular: 997518796

2223695 anexo 23

Jennifer@creativaempresarial.com