

## **Emprendedores tecnológicos, a medírsele de nuevo al Desafío Intel América Latina.**

Por segundo año consecutivo se lanza en cinco países de América Latina el Desafío Intel, concurso para emprendimientos tecnológicos universitarios del cual EAFIT es sede en Colombia.

El concurso está enfocado a proyectos en áreas como tecnologías inalámbricas, hogar digital, software empresarial o de consumo, energía, nanotecnología, semiconductores y salud digital; áreas a las cuales se les quiere dar prioridad dentro de la iniciativa para la educación de Intel, una de las propuestas mundiales de responsabilidad social corporativa de esta compañía. Precisamente Javier Firpo, Director de la iniciativa para la educación Intel® y Responsabilidad Social Corporativa para Intel América Latina afirma respecto al Desafío que, “con él intentamos fomentar iniciativas emprendedoras en negocios innovadores de base tecnológica. Estamos convencidos de que la generación de emprendimientos tecnológicos es clave para el desarrollo económico y la competitividad de los países de nuestra región, al fortalecer la integración de cadenas productivas con mayor valor agregado. Este tipo de emprendimientos tecnológicos han de generar empleos mejor remunerados y de mayor calidad”.

En esta segunda oportunidad, el Desafío Intel América Latina entregará premios de 15,000, 7,000 y 3,000 dólares para los tres primeros lugares respectivamente, quienes además tendrán al igual que en la primera edición, la posibilidad de participar en el Intel+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge (IBTEC), reconocida como una de las más importantes competencias de planes de negocios a nivel global, y que constituye una valiosa experiencia para los emprendedores, en la medida en que, tal como afirma Tomás Molina, Gerente de Filsel (Tercer puesto en Latinoamérica en la competencia del año 2009) “nos dio la posibilidad de medirnos con empresas de todo el mundo y comparar nuestra tecnología con la de muchos emprendimientos a nivel mundial y darnos cuenta que tenemos mucho trabajo por delante pero a la vez nos dio confianza saber que tenemos algo muy valioso”.

En el concurso podrán participar quienes estén vinculados al entorno universitario, lo que incluye a alumnos de posgrado, docentes, estudiantes próximos a obtener su título y egresados graduados a partir del año 2008 en los países participantes este año que son: Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, México, Chile, Argentina y Costa Rica. Las propuestas podrán ser registradas a través de [www.desafiointel.com](http://www.desafiointel.com).

Con el concurso no sólo se pueden medir los planes de negocio frente a otros de todo el mundo, también, resalta Molina, se logra “tener un plan de negocios muy sólido, definir líneas de negocio claras y sectores o mercados concretos, además de presentar la empresa frente a jurados internacionales lo cual da otros puntos de vista, sugerencias de parte de ellos, posibles líneas de negocio, entre otras” y finalmente, y lo que tal vez constituye uno de los puntos más importantes para los emprendedores, es, según resalta, “tener la posibilidad de viajar y analizar otros mercados y saber que nuestra empresa puede llegar a ellos, nos dio pie para proyectar la empresa como una empresa con un potencial de internacionalización alto. Conocer y presentar el proyecto ante posibles clientes, aliados e inversionistas, fue muy importante, eso nos dio la posibilidad de conocer instituciones interesadas en ser aliadas nuestras para entrar a dos países de América”.

**Contactos editoriales Intel:**

María Elisa Fajardo Cano  
622 6500 Ext. 2304  
maria.fajardo@bm.com

Alexandra Benavides  
622 6500 Ext. 2317  
alexandra.benavides@bm.com